

14장

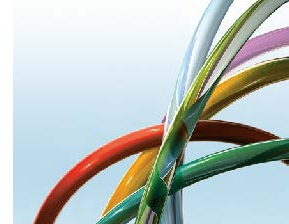
생산요소시장



이 장의 개요

- 14.1** 경쟁적 생산요소시장
- 14.2** 경쟁적
생산요소시장의 균형
- 14.3** 생산요소시장의
수요독점력
- 14.4** 생산요소시장의
공급독점력

* 6장 생산이론(일부) 복습



생산함수

- **생산함수 production function**

생산요소들의 특정한 배합들에 의해 생산될 수 있는 생산물의 최대 생산량을 나타내는 함수.

$$q = F(K, L) \quad (6.1)$$

생산함수는 기업이 *효율적으로* 운영될 때(생산요소들의 배합을 효율적으로 할 때) 기술적으로 가능한 최대 생산량을 나타낸다.

단기와 장기

- **단기 short run**

하나 또는 그 이상의 생산요소의 투입량을 변화시킬 수 없는 기간이나 상황.

- **고정생산요소 fixed input** 투입량을 변화시킬 수 없는 생산요소.

- **장기 long run** 모든 생산요소의 투입량을 변화시킬 수 있는 기간이나 상황.



생산함수

생산요소 투입량과 생산량 사이의 관계를 보여주는 함수
[일반형은?]

한계생산물(MP)

생산요소의 투입량을 한 단위 증가시켰을 때 창출되는
생산량의 증가분

한계생산물 체감현상

생산요소의 투입량이 증가함에 따라 한계생산물(MP)이
체감하는 현상

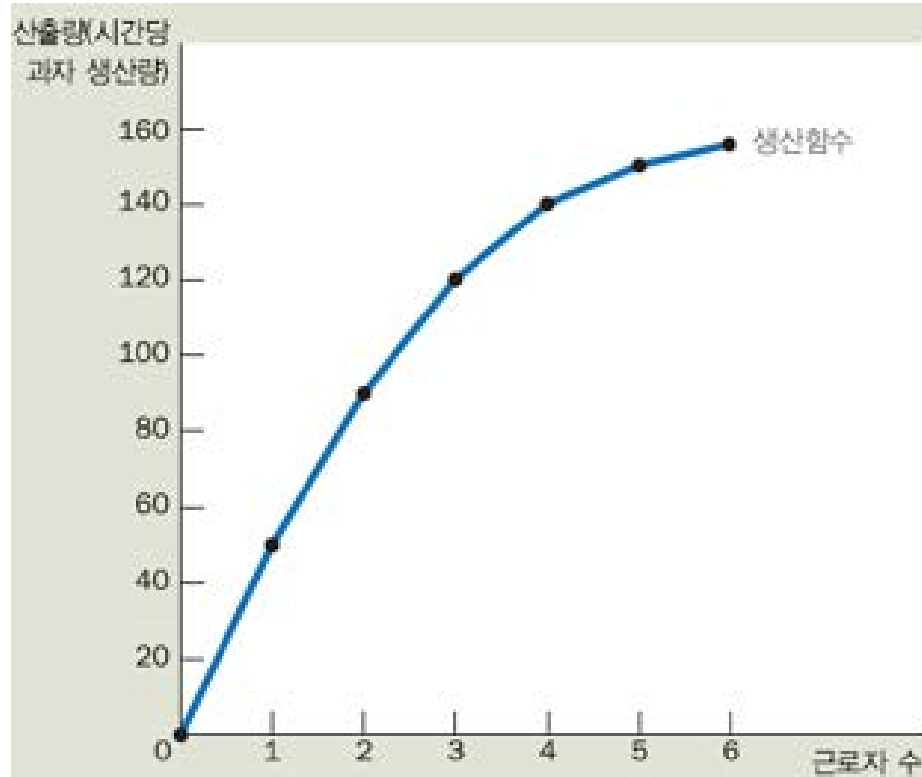
비용함수

생산량과 총비용 사이의 관계를 보여주는 함수 [일반형은?]

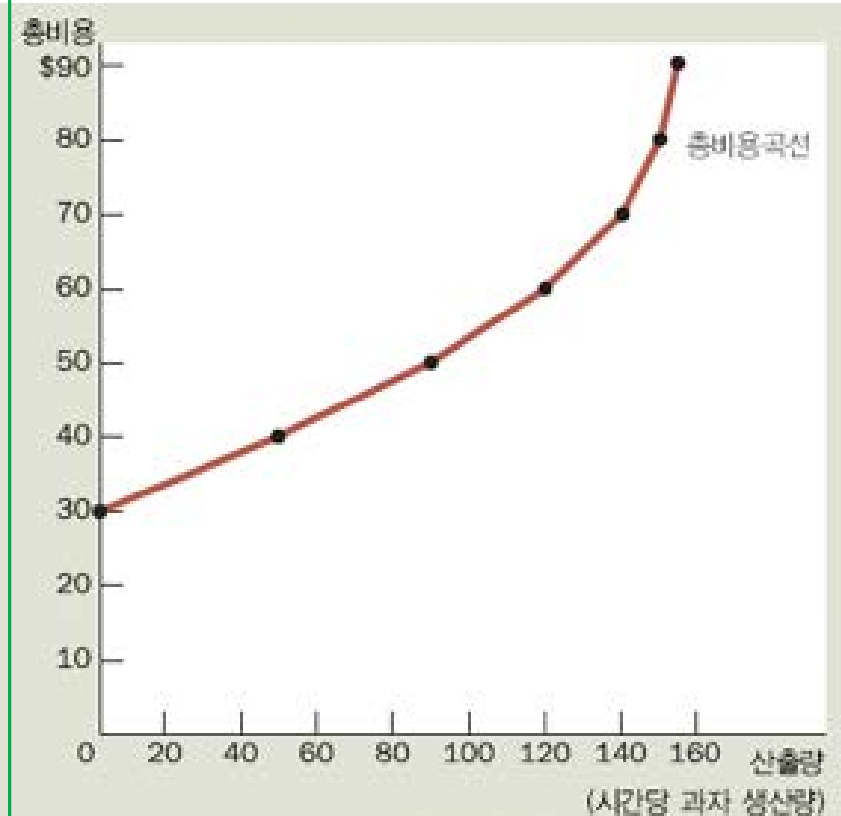
생산함수와 총비용: 과자 공장 (예시)

근로자 수	산출량 (시간당 과자 생산량)	노동의 한계생산물	공장비용	인건비	총비용 (공장비용 + 인건비)
0	0	50	\$30	\$ 0	\$30
1	50	40	30	10	40
2	90	30	30	20	50
3	120	20	30	30	60
4	140	10	30	40	70
5	150	5	30	50	80
6	155		30	60	90

과자공장의 생산함수와 총비용곡선 (예시)



(a) 생산함수



(b) 총비용곡선

변동요소가 하나(노동)일 때의 생산 [예시]



표 6.1

변동요소가 하나(노동)일 때의 생산

노동 투입량 (L)	자본 투입량 (K)	총생산량 (q)	노동의 평균생산물 (q/L)	노동의 한계생산물 ($\Delta q/\Delta L$)
0	10	0	—	—
1	10	10	10	10
2	10	30	15	20
3	10	60	20	30
4	10	80	20	20
5	10	95	19	15
6	10	108	18	13
7	10	112	16	4
8	10	112	14	0
9	10	108	12	-4
10	10	100	10	-8

평균생산물과 한계생산물



- **평균생산물(AP) : average product**
생산요소 1단위당 생산량.
- **한계생산물(MP) : marginal product**
생산요소를 1단위 증가시킬 때 나타나는 “추가적인” 생산량.

노동의 한계생산물은 자본의 사용량에 따라 달라진다는 사실을 유의하라.
만약 자본이 10단위에서 20단위로 증가한다면 노동의 한계생산물은 증가할 것이다.

$$\text{노동의 평균생산물(AP)} = \text{생산량/노동투입량} = q/L$$

$$\text{노동의 한계생산물(MP)} = \text{생산량의 변화/노동투입량의 변화} = \Delta q / \Delta L$$

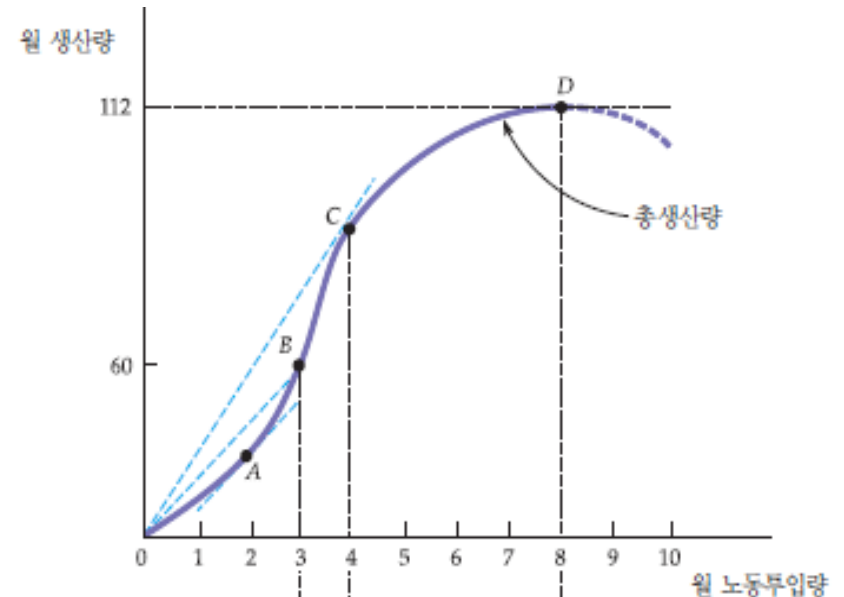
총생산곡선의 두가지 기울기: 평균생산물(AP) vs 한계생산물(MP)



그림 6.1

변동생산요소가 하나일
때의 생산

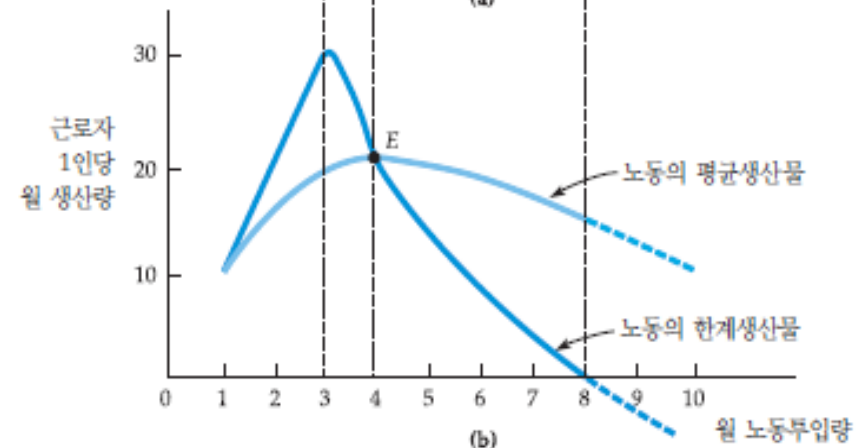
- 위의 **총생산곡선**은 노동의 투입량에 따른 **총생산량(TP)**을 나타내고 있다.
- 아래의 **평균생산물(AP)**과 **한계생산물(MP)** (표6.1의 자료를 사용하여) **총생산곡선**으로부터 얻을 수 있다.



A점에서 한계생산물은 20이다.
왜냐하면 총생산곡선과 접하는 접선의
기울기가 20이기 때문이다.

B점에서 노동의 평균생산물은 10이며
이는 원점에서 B점까지의 직선의
기울기이다.

C점에서의 노동의 평균생산물은 직선
OC의 기울기에 의해 나타난다.





경쟁산업에 있는 각 기업의 판매량은 산업 전체 판매량에 비해 매우 적기 때문에 각 기업이 얼마만큼을 팔 것인지 결정하는 것은 시장가격에 영향을 미치지 못한다.

경쟁기업은 가격순응자이므로 한 개별 기업이 직면하는 수요곡선은 수평선으로 나타난다.

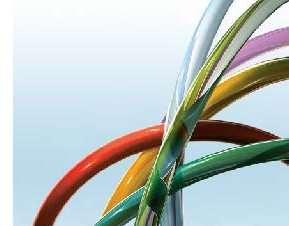
경쟁시장에 있는 한 기업이 직면하는 기업의 수요곡선은 그 기업의 평균수입곡선이며, 동시에 그 기업의 한계수입곡선이다.
이러한 수요곡선에서는 한계수입, 평균수입, 가격이 모두 똑같은 것이 된다.

경쟁기업의 이윤극대화와 생산량 결정

경쟁기업은 자신의 이윤을 극대화하기 위해서 한계비용이 가격과 일치하는 생산량을 선택해야 한다.

$$MC(q) = MR = P$$

14.1 경쟁적 생산요소시장



변동생산요소가 하나일 때의 변동생산요소에 대한 수요

- 파생수요 **derived demand**

기업의 최종재화(생산물)의 생산량과 생산요소의 사용에 따라 발생하는 비용에 영향을 받으면서 그로부터 파생되는 생산요소의 수요.

- 한계생산물수입 **marginal revenue product (MRP)**

어떤 생산요소를 1단위 더 사용하여 얻는 생산물의 추가적인 생산량(MP)을 판매함으로써 얻게 되는 추가적인 수입.

“노동의 한계생산물수입 MRP_L 은 어떻게 측정되는가? MRP_L 은 **노동 1단위를 더 사용함으로써 얻는 추가적인 생산량(MP_L)**에 생산량 1단위를 더 판매함으로써 얻는 추가적인 수입(MR)을 곱해준 것이다.”

$$MRP_L = (MR)(MP_L) \quad (14.1)$$

생산물시장이 경쟁적이든 아니든 상관없이, 모든 경쟁적 생산요소시장에서는 위와 같은 관계가 성립한다.

경쟁적 생산물시장에서 기업은 자신의 생산물을 시장가격 $P(=MR)$ 로 판다.

이 경우에 노동의 한계생산물수입 = **노동의 한계생산물** x 생산물의 가격이다

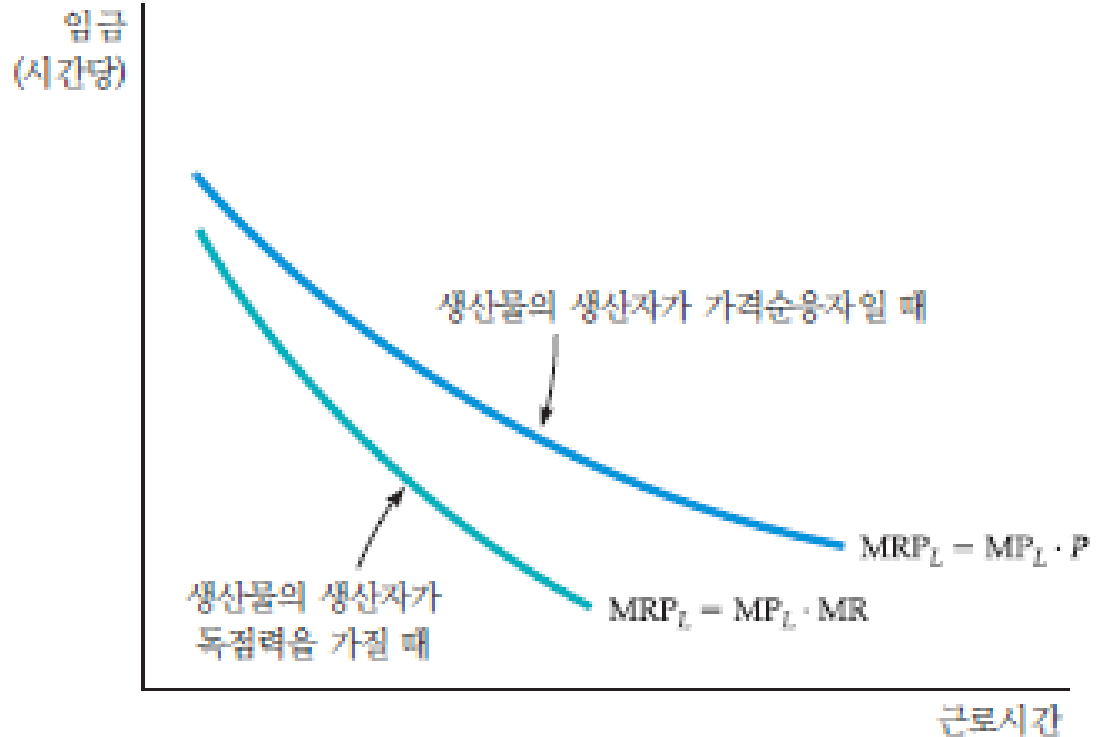
$$MRP_L = (MP_L)(P) \quad (14.2)$$

그림 14.1

한계생산물수입

생산요소시장이 경쟁적일 때 만약 생산자가 생산물시장에서 가격순응자라면 생산자의 **생산요소에 대한 수요곡선은 그 생산요소의 한계생산물 수입곡선이 된다.** 생산에 사용되는 근로시간이 증가함에 따라 MRP_L 곡선은 하락한다. 이는 **사용되는 근로시간이 증가함에 따라 노동의 한계생산물이 감소하기 때문이다.**

한편 생산자가 생산물시장에서 독점력을 가질 때도, 생산자의 생산요소에 대한 수요곡선은 그 생산요소의 한계생산물 수입곡선이 된다. 그러나 이 경우에는 노동의 한계생산물과 생산물의 한계수입이 모두 하락하면서 MRP_L 곡선이 하락한다





노동의 한계생산물수입은 추가적인 노동에 대해 기업이 얼마를 지급해야 하는가를 알려준다는 점에 주목하라.

노동의 한계생산물수입이 임금(w)보다 큰 경우 기업은 추가적인 노동을 고용해야 한다.

그러나 만약 한계생산물수입이 임금(w)보다 작다면, 기업은 근로자를 해고해야 한다.

기업은 한계생산물수입이 임금(w)과 같아질 때만 이윤을 극대화하는 노동의 양을 고용하고 있는 것이다.

따라서 **이윤극대화를 위한 조건**은 다음과 같다.

$$\text{MRP}_L = w \quad (14.3)$$

그림 14.2

기업의 노동수요(자본의 양은 고정되어 있음)

노동시장이 경쟁시장일 때, 기업은 완전탄력적(수평선)인 노동공급곡선 S_L 에 직면하며, 따라서 임금 w^* 를 지불하는 한 기업은 자신이 원하는 만큼의 노동을 고용할 수 있다.

한 기업의 노동에 대한 수요곡선 D_L 은 그 기업이 갖는 노동의 한계생산물수입곡선 MRP_L 이다.

이윤을 극대화하는 기업은 노동의 한계생산물수입이 임금과 같아지는 점에서의 노동량인 L^* 만큼의 노동을 고용할 것이다.

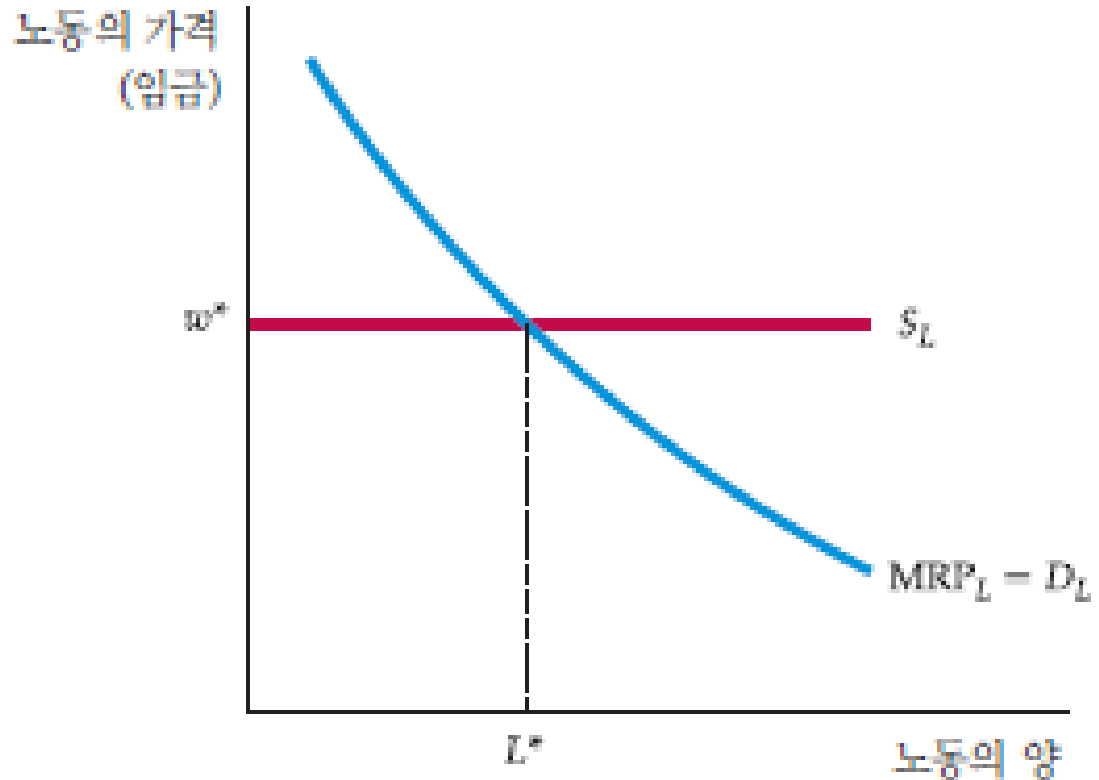


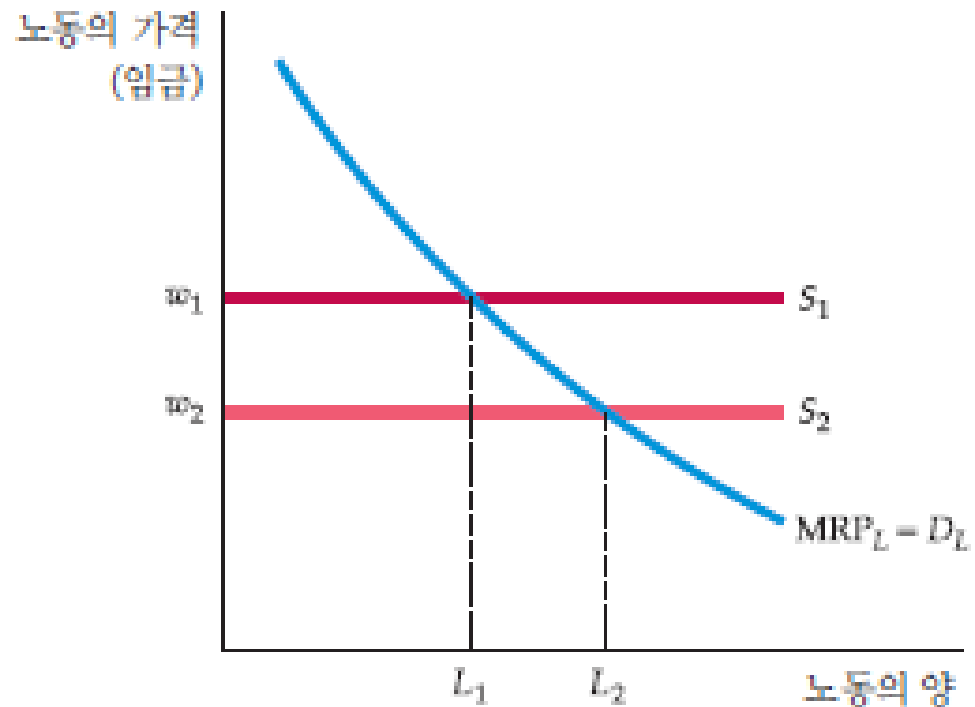
그림 14.3

노동공급곡선의 이동

기업이 직면하는
노동공급곡선이 S_1 이고
임금이 w_1 일 때, 기업은 L_1 의
노동을 고용한다.

그러나 **임금이 하락**하여
노동의 공급곡선이 S_2 로
이동하는 경우, 기업은 자신의
노동수요곡선을 따라서 새로운
임금수준인 w_2 가 노동의
한계생산물수입과 일치할
때까지 이동함으로써 자신의
이윤을 극대화할 수 있다.

따라서 기업은 L_2 의 노동을
고용한다.





생산요소시장은 생산물시장과 많은 점에서 유사하다.

예를 들어, **생산요소시장에서** 이윤을 극대화하는 조건인 노동의 한계생산물수입이 임금과 일치해야 한다는 조건은 **생산물 시장에서** 한계수입이 한계비용과 일치해야 한다는 조건과 유사하다.

$MRP_L = (MP_L)(MR)$ 임을 기억하고 $MRP_L = w$ 의 양변을 노동의 한계생산물로 나누면 다음과 같은 관계를 얻는다.

$$MR = w / MP_L \quad (14.4)$$

(14.4)를 통해서, 기업이 사용하는 생산요소의 양과 기업이 생산하는 생산물의 양은 동일한 원칙에 의해 결정된다는 것을 알 수 있다. 즉, *이윤을 극대화하는 생산요소의 수요량이나 생산물의 공급량은 좌변의 (생산물의 판매로부터 발생하는) 한계수입이 우변의 (생산요소의 구매로부터 발생하는) 한계비용과 일치하는 점에서 결정된다.*

이 원칙은 경쟁시장에서나 경쟁시장이 아닌 시장에서나 똑같이 적용되는 원칙이다.

변동생산요소가 여럿일 때의 한 변동생산요소에 대한 수요



그림 14.4

기업의 노동수요곡선 (자본이 변동생산요소일 때)

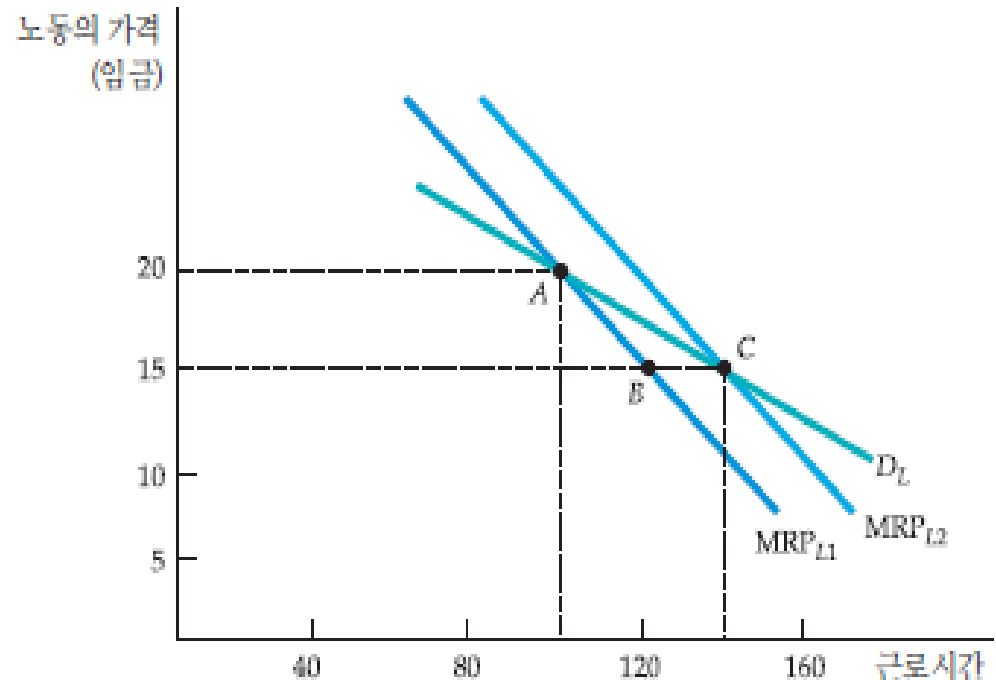
두 종류 이상의 생산요소의 사용량을 변화시킬 수 있을 때, 한 생산요소에 대한 기업의 수요는 두 생산요소의 한계 생산물의 크기에 따라 달라진다.

임금이 \$20일 때 기업의 노동수요량은 A점에서 결정된다.

임금이 \$15로 하락할 때 기업은 더 많은 노동을 사용할 뿐만 아니라, **더 많은 노동이 사용됨에 따라 자본의 한계생산물이 증가**하므로 더 많은 기계를 임대하려고 한다. 또한 더 많은 기계가 사용됨에 따라 노동의 한계생산물이 증가한다.

이에 따라 MRP곡선은 MRP_{L1} 에서 MRP_{L2} 로 이동하며 기업은 C점에서의 노동량을 수요한다.

따라서 이 경우 A 점과 C 점이 기업의 노동수요곡선상에 있는 점이며, B점은 노동수요곡선상에 있는 점이 아니다.



한 산업의 한 생산요소에 대한 수요 (생산물 가격이 변동할 때)

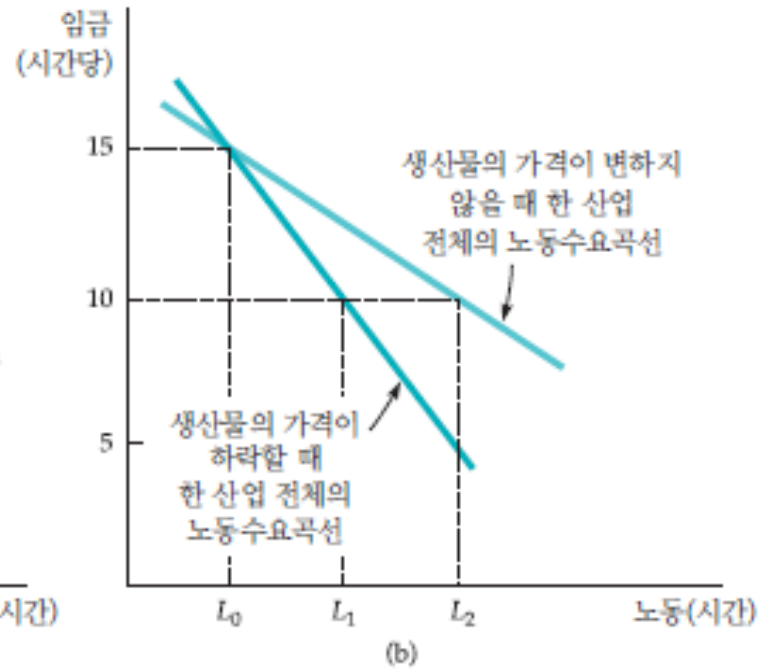
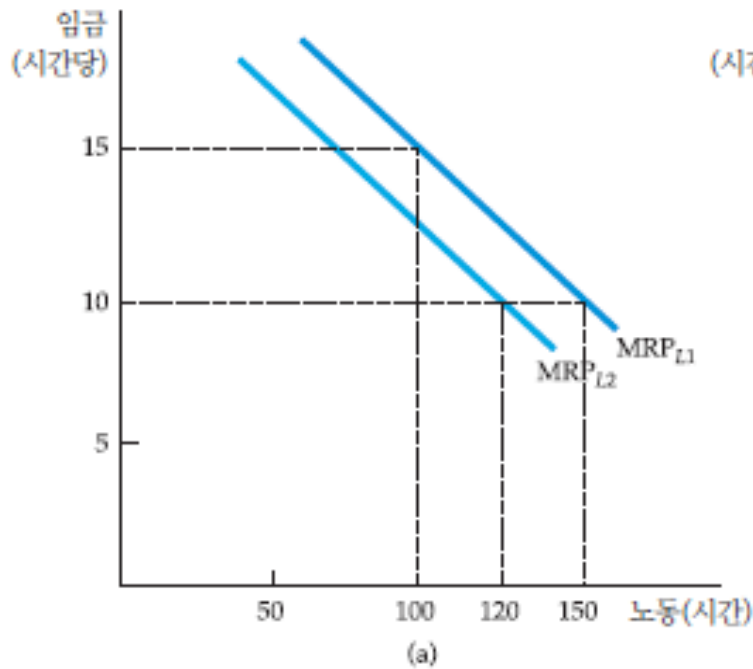


그림 14.5 한 산업의 노동수요곡선

생산물시장에서 생산물의 가격이 주어졌을 때, 한 경쟁기업의 노동수요곡선은 (a)의 MRP_{L1} 이다.

그러나 임금이 \$15에서 \$10로 하락함에 따라 **생산물의 가격 또한 하락**한다. 따라서 한 경쟁기업의 노동수요곡선은 MRP_{L2} 로 이동한다.

이에 따라 (b)에서와 같이 **산업전체의 노동수요곡선은 생산물의 가격이 하락하지 않을 때의 산업 전체의 노동수요곡선보다 더 비탄력적**이 된다.

지난 수십 년 동안 비행기 연료가격은 대체적으로 원유가격의 등락과 같이 움직이면서 매우 심한 변동을 보였다.

비행기 연료에 대한 수요를 이해하는 것은 비행기 연료를 얼마나 생산해야 하는지를 결정해야 하는 원유정제회사 경영자에게 중요한 일이다..



비행기 연료에 대한 수요의 가격탄력성은 연료의 사용을 얼마나 줄일 수 있는지와, 항공운송의 수요곡선과 공급곡선의 탄력성에 따라 달라진다.

표 14.1 비행기 연료에 대한 수요의 단기가격탄력성			
항공회사	탄력성	항공회사	탄력성
American	-0.06	Delta	-0.15
Continental	-0.09	United	-0.10

전체적으로 봐서, 항공운송이라는 생산물에 사용되는 생산요소인 비행기 연료의 수요는 **매우 비탄력적**이다. 이러한 사실은 놀라운 것이 아니다. 단기적으로는 마땅한 비행기 연료 대체재가 없다. 그러나 수요의 **장기탄력성은 이보다 높다**. 왜냐하면 장기적으로 항공회사는 기존의 항공기를 좀 더 연료효율성이 높은 항공기로 대체할 수 있기 때문이다.

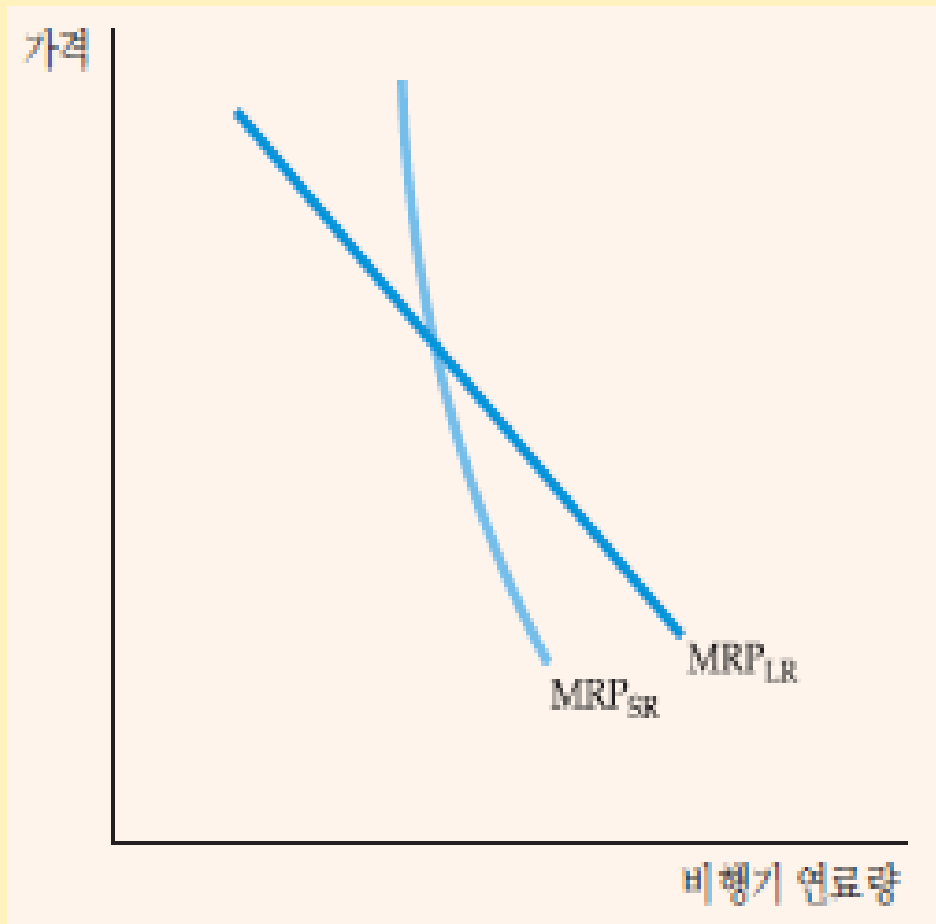


그림 11.6

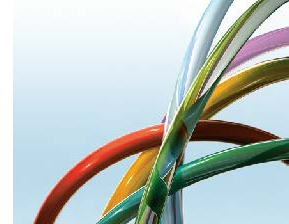
비행기 연료의 단기수요곡선과 장기수요곡선

비행기 연료의 단기수요곡선 MRP_{SR} 은 장기수요곡선 MRP_{LR} 보다 비탄력적이다.

단기에서 항공회사는 연료가격이 상승할 때 연료소비량을 크게 줄일 수가 없다.

그러나 장기에서는 좀 더 연료효율적인 항로와 항공기를 사용함으로써 연료사용을 크게 줄일 수 있다.

어떤 기업이 직면하는 생산요소의 공급곡선



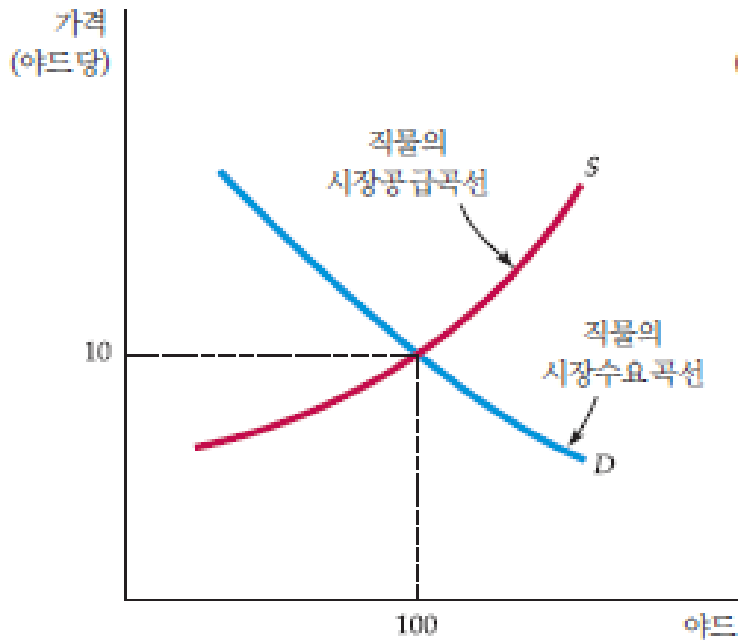
- **평균지출액곡선(AE) : average expenditure curve**
기업이 지불하는 어떤 재화의 “1단위당” 가격을 나타내는 공급곡선.
- **한계지출액곡선(ME) : marginal expenditure curve**
재화를 “추가적으로 1 단위 더 구입할 때” 기업이 지불하는 추가적 비용을 나타내는 곡선.

이윤극대화를 위해서는 한계생산물수입(**marginal revenue product: MRP**)을 한계지출액(**marginal expenditure: ME**)과 일치시켜야 한다.

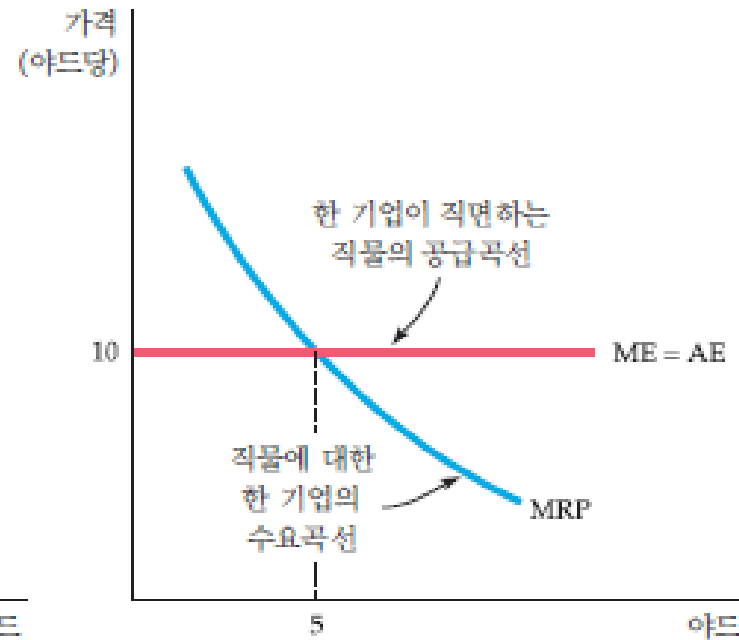
$$ME = MRP \quad (14.5)$$

생산요소시장이 경쟁적일 때, 기업의 이윤을 극대화하려면 해당 생산요소의 가격이 그 생산요소에 대한 한계지출액과 일치해야 한다.

$$ME = w \quad (14.6)$$



(a)



(b)

그림 14.7 경쟁적 생산요소시장에서 기업이 직면하는 생산요소의 공급곡선

생산요소시장이 경쟁적일 때, 기업은 해당 생산요소의 시장가격에 영향을 주지 않으면서 자신이 원하는 양만큼을 구입할 수 있다. 기업은 완전탄력적인 생산요소의 공급곡선에 직면한다.

따라서 한 기업이 구입하는 한 생산요소의 양은 그 기업이 직면하는 수평의 해당 생산요소 공급곡선과 그 기업의 해당 생산요소에 대한 수요곡선이 만나는 점에서 결정된다.

(a)에서 직물 수요량과 공급량은 야드당 \$10에서 일치한다. (b)에서 기업은 야드당 \$10의 가격에서 수평인 한계지출액곡선에 직면하며, 5야드의 직물을 구입한다



생산요소의 시장공급곡선

그림 14.8

후방굴절 노동공급곡선

임금이 상승할 때 공급되는 근로시간은 처음에는 증가하지만 **사람들이 일보다는 여가를 더 선호하게 됨에 따라 결국에는 감소할 수 있다.**

노동공급곡선이 **후방굴절**하는 부분은 높은 임금이 발생시키는 **소득효과**(더 많은 여가를 선호하게 함)가 **대체효과**(더 많은 근로를 선호하게 함)보다 클 경우에 나타난다.

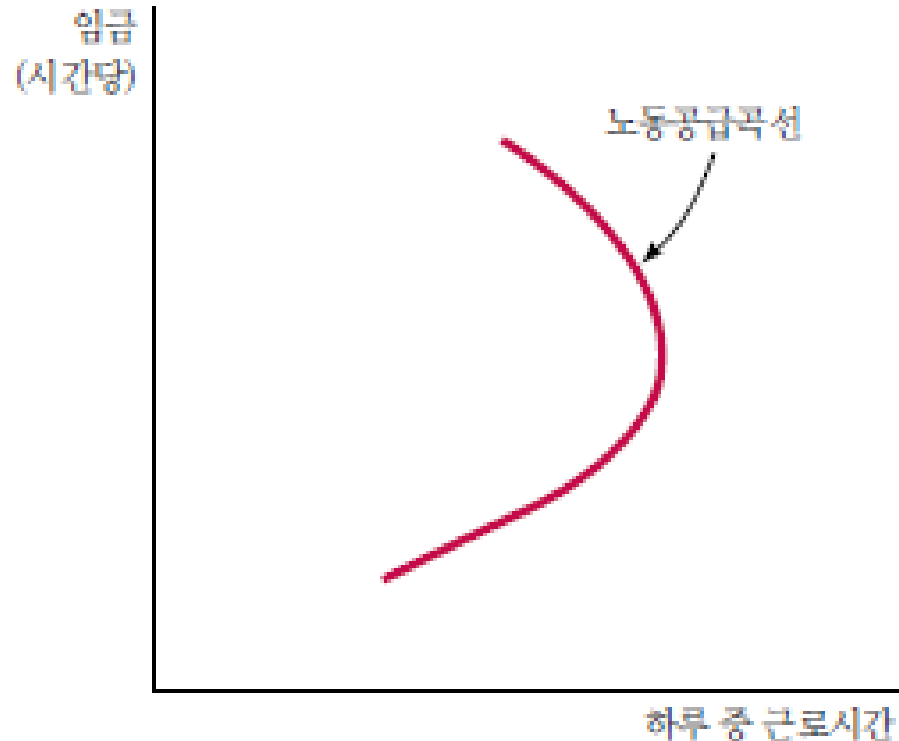


그림 14.9

임금상승의 대체효과와 소득효과

임금이 \$10에서 \$30로 상승할 때 근로자의 예산선은 PQ 에서 RQ 로 이동한다

이에 따라 근로자는 근로시간을 8시간에서 5시간으로 줄이면서 가격효과는 A 점에서 B 점으로 이동한다.

소득효과($C \rightarrow B$)가 대체효과($A \rightarrow C$)를 “능가”하므로 근로시간이 감소하는 것으로 나타난다.

이 경우 노동의 공급곡선은 후방굴절한다.

소비자 선택의 예산식 유도

$$1Y = wL$$

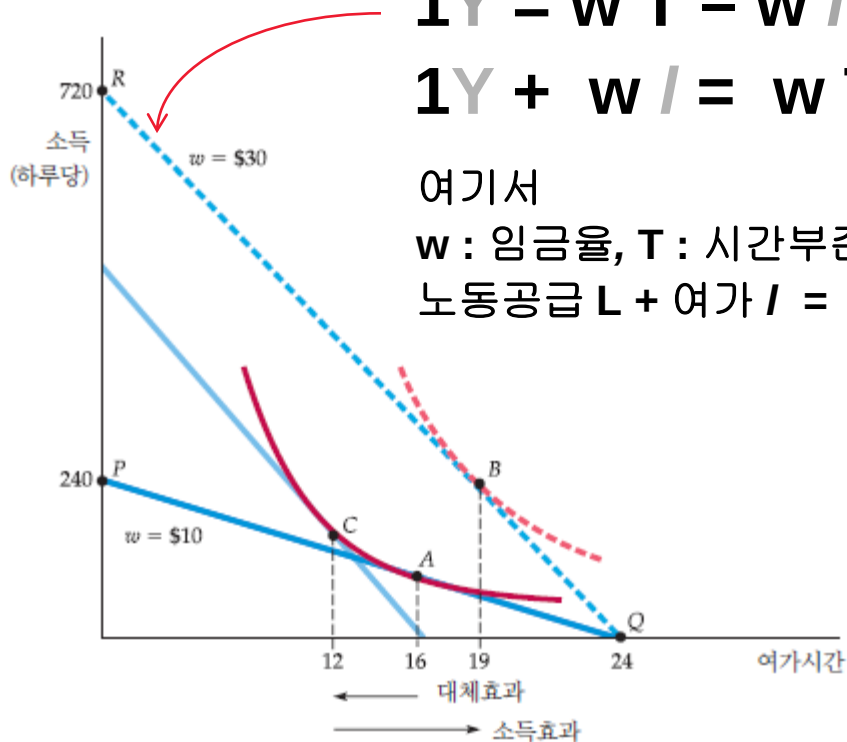
$$1Y = w(T - I)$$

$$1Y = wT - wI$$

$$1Y + wI = wT \text{ (예산식)}$$

여기서

w : 임금율, T : 시간부존
노동공급 L + 여가 $I = T$



20세기에 미국 노동시장에서 나타난 가장 큰 변화는 경제활동인구에 **여성의 참여가 증가했다**는 것이다.

일에 대한 의사결정을 살펴보기 위한 방법 중 하나로는 여러 가구들의 **노동의 공급탄력성**을 구해 보는 것이다.

임금이 높아짐에 따라 근로시간이 줄어든다면 노동공급곡선은 **후방굴절**하고 있는 것이다. 이는 **더 많은 여가를 발생시키는 소득효과가 더 많은 근로를 발생시키는 대체효과를 능가한다**는 뜻이며, 이 경우 **노동공급의 탄력성은 음(-)의 값을 갖는다**.

표 14.2 노동공급의 탄력성

그룹	주(主)근로자 임금에 대한 주(主)근로자의 근로시간	아내 임금에 대한 아내의 근로시간	아내 임금에 대한 남편의 근로시간
독신 남성(자녀 없음)	0.026		
독신 여성(자녀 있음)	0.106		
독신 여성(자녀 없음)	0.011		
한 사람만 일하는 가정(자녀 있음)	-0.078		
한 사람만 일하는 가정(자녀 없음)	0.007		
맞벌이 가정(자녀 있음)	-0.002	-0.086	-0.004
맞벌이 가정(자녀 없음)	-0.107	-0.028	-0.059

14.2 경쟁적 생산요소시장의 균형

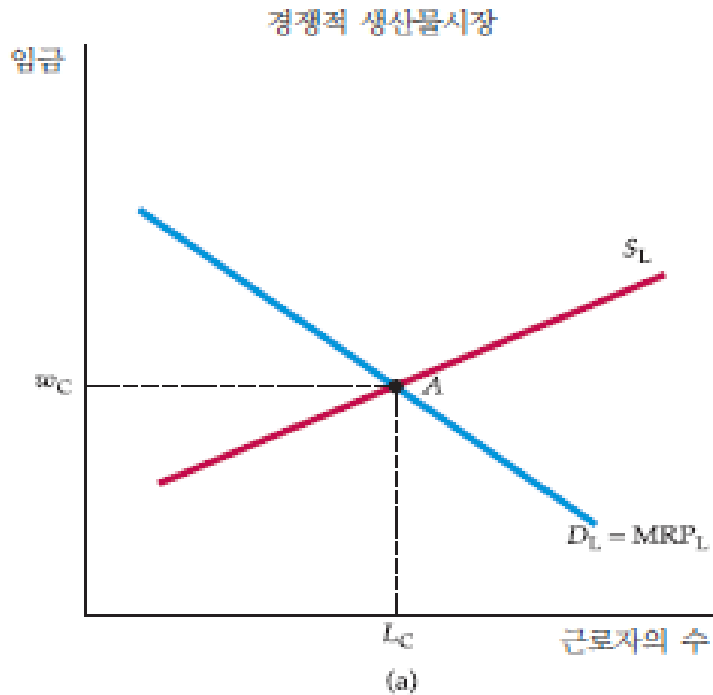
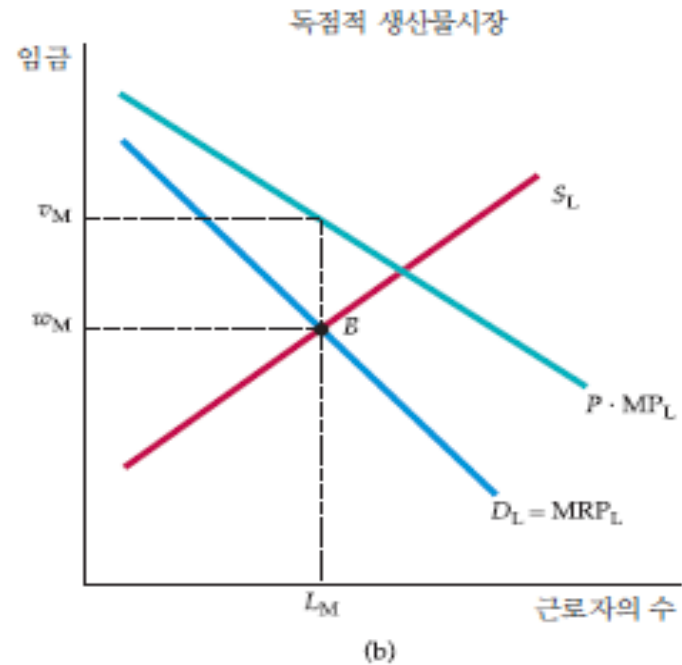


그림 14.10 노동시장의 균형

생산물시장이 경쟁적일 때, 경쟁적인 노동시장에서의 균형임금 w_c 는 노동의 수요(노동의 한계생산물수입)곡선과 노동의 공급(평균지출액)곡선이 만나는 점에서 결정된다.

(a)에서 A 점이 이러한 점이다.



(b)는 생산물의 생산자가 독점력을 갖고 있을 경우를 보여준다.

근로자의 한계가치 v_M 이 임금 w_M 보다 큰 것을 보여주고 있다. 따라서 이 경우 너무 적은 수의 근로자가 고용되고 있는 것이다.

B점은 기업이 고용하는 근로자의 수와 지불되는 임금수준을 말해주고 있다.

경제적 렌트

생산요소시장에서의 경제적 렌트는 한 생산요소에 대해 지불하는 금액과 그 생산요소를 구입하기 위해서 지불해야 하는 최소한의 금액과의 차이이다.

그림 14.11

경제적 렌트

노동의 경제적 렌트는 근로자를 고용하기 위해 지불해야 하는 최소한의 금액을 초과하는 임금이다.

균형임금은 노동의 공급곡선과 수요곡선이 만나는 A 점에서 결정된다.

노동의 공급곡선이 우상향하므로 일부 근로자는 임금이 w^* 보다 낮더라도 일을 할 것이다..

연두색으로 표시된 ABw^* 는 근로자들이 전체적으로 받는 렌트의 크기이다.

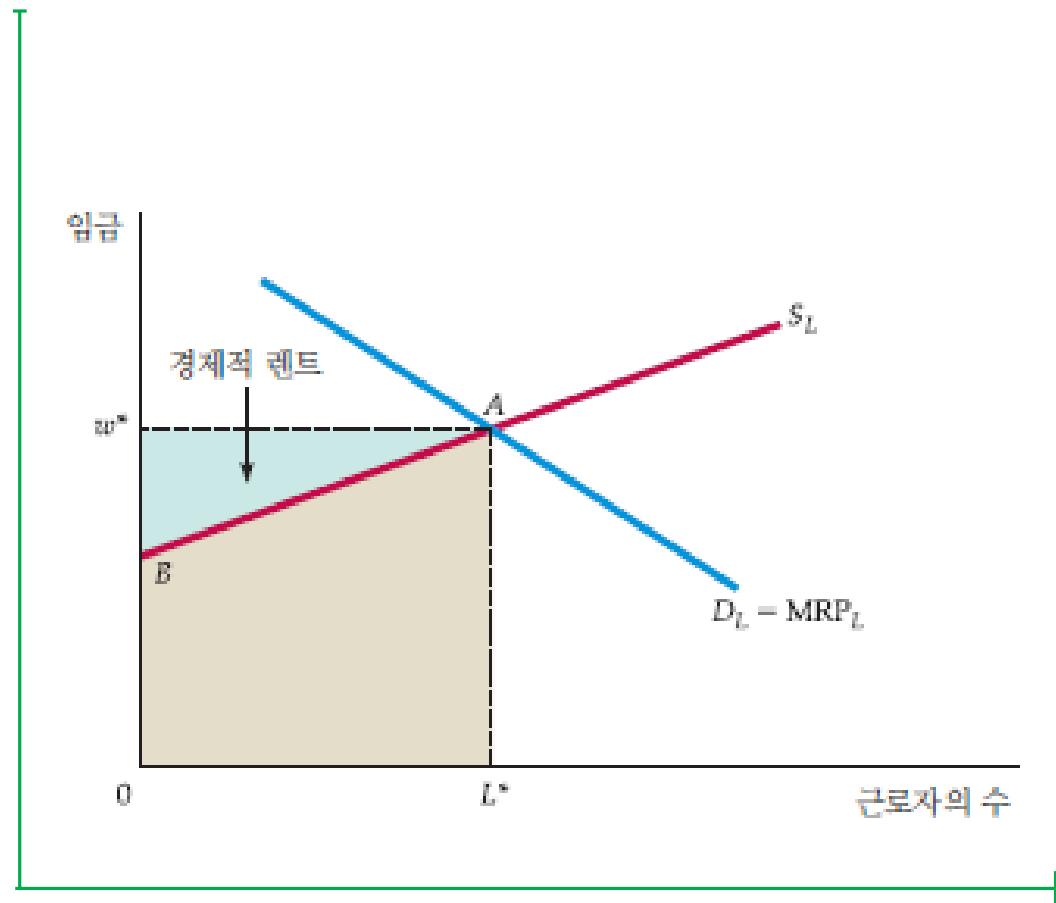


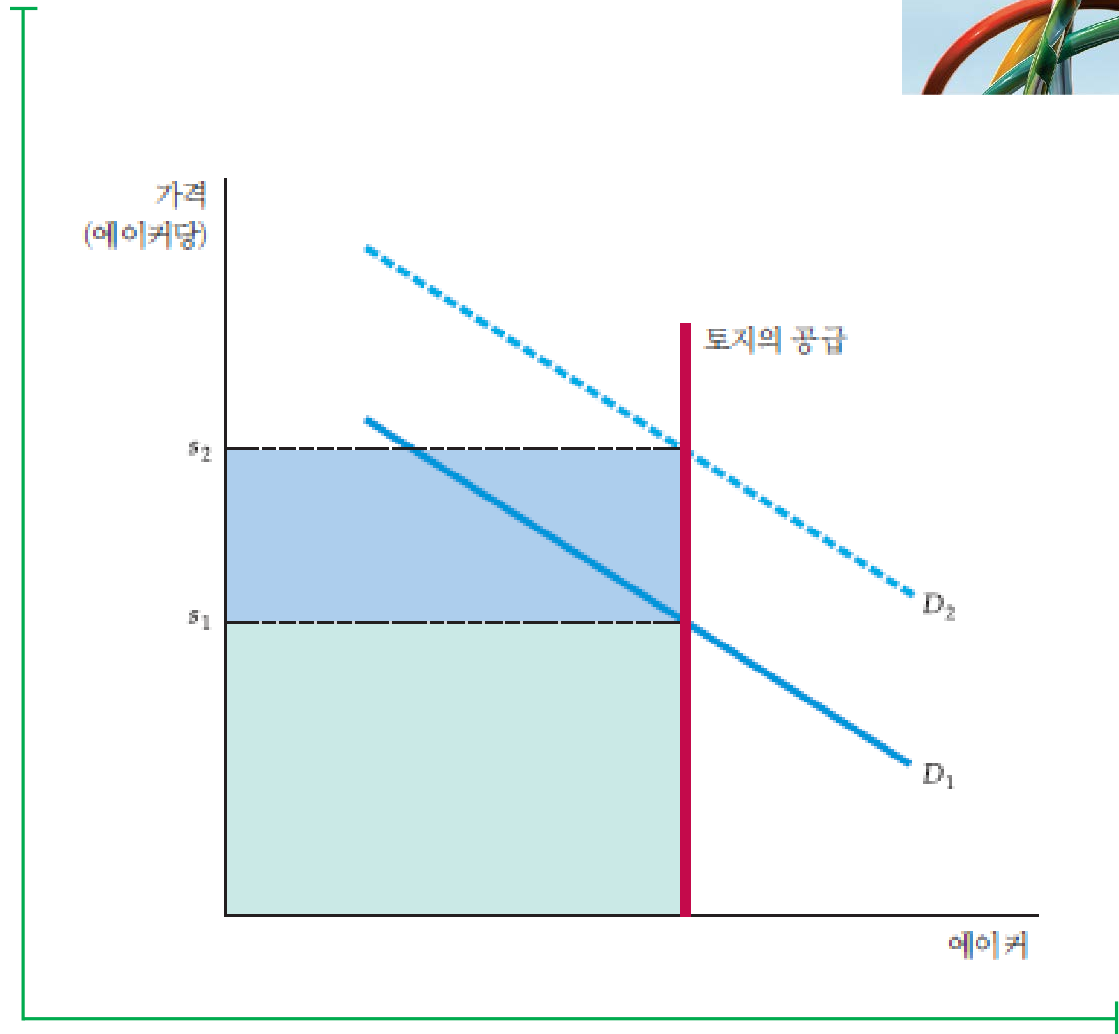
그림 14.12

토지의 렌트

토지의 공급이 완전비탄력적일 때 토지의 시장가격은 수요곡선과 수직의 공급곡선이 만나는 점에서 결정된다. 이 경우 토지 전체의 가치가 경제적 렌트가 된다.

수요가 D_1 일 때 1에이커당 경제적 렌트는 s_1 이며,

수요가 D_2 로 증가할 때 1에이커당 렌트는 s_2 이다.



숙련인력의 부족에 직면하여 효과적인 전투력을 유지하기 위하여 미국 군대는 임금구조를 바꾸었다. 이에 따라 군인들의 봉급을 올렸으며 재입대하는 경우에 지급하는 보너스의 크기와 종류를 확대하였다. 또한 기술훈련, 공짜로 또는 보조금이 지급되는 주택공급, 식품, 의료서비스, 교육을 확대하였다.

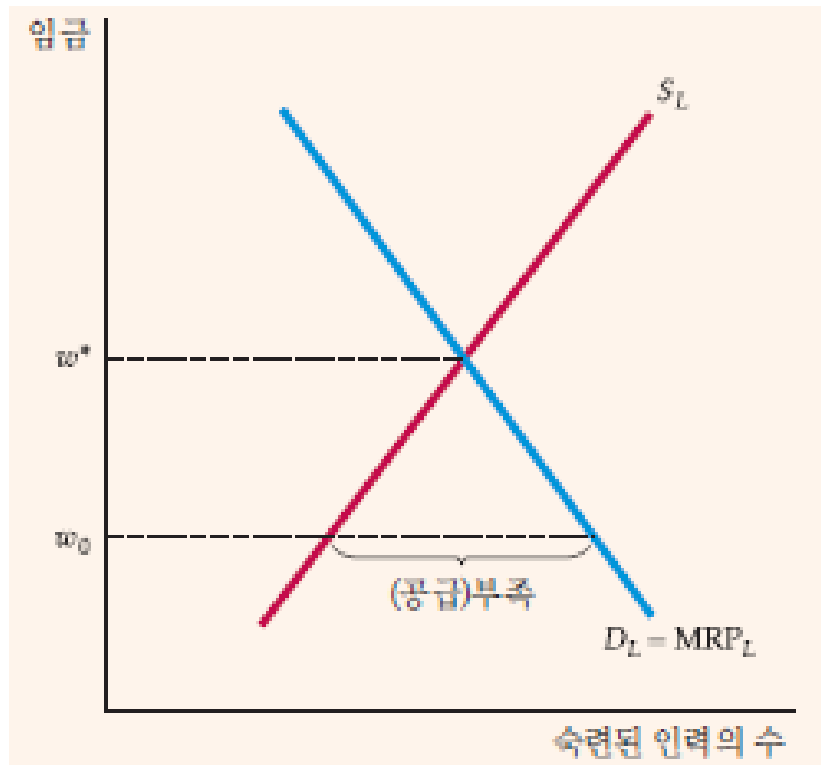


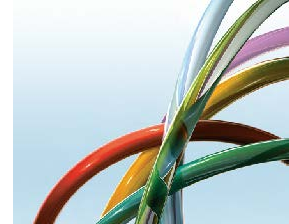
그림 11.13

숙련된 군인력의 공급부족

임금 w^* 가 군인들에게 지불될 때 노동시장은 균형에 있다.

임금이 w^* 보다 낮은 w_0 에서 유지될 때 노동의 수요량이 공급량보다 크므로 숙련된 인력의 공급부족이 발생한다.

14.3 생산요소시장의 수요독점력



일부 생산요소시장에서는 **개별 수요자들이** 그들이 지불하는 가격에 영향을 미칠 수 있는 **수요독점력(monopsony power)**을 갖는다.

하나의 기업이 수요를 독점하고 있거나, 소수의 기업들이 각자 어느 정도의 수요독점력을 갖고 있을 때 이러한 경우가 종종 발생한다.

수요독점력을 갖는 기업은 대량구매를 하기 때문에 소량을 구매하는 구매자보다 구매가격을 낮출 수 있는 **협상력(bargaining power)**을 가질 수 있다.

이 절에서는 생산물시장이 완전경쟁시장이라고 가정한다.

또한 하나의 구매자를 가정하는 것이 약간의 수요독점력을 갖는 여러 구매자의 경우보다 설명이 더 간단하므로

우리는 생산요소시장이 순수 수요독점시장(pure monopsony)이라고 가정한다.

수요독점력: 한계지출액과 평균지출액

그림 14.14

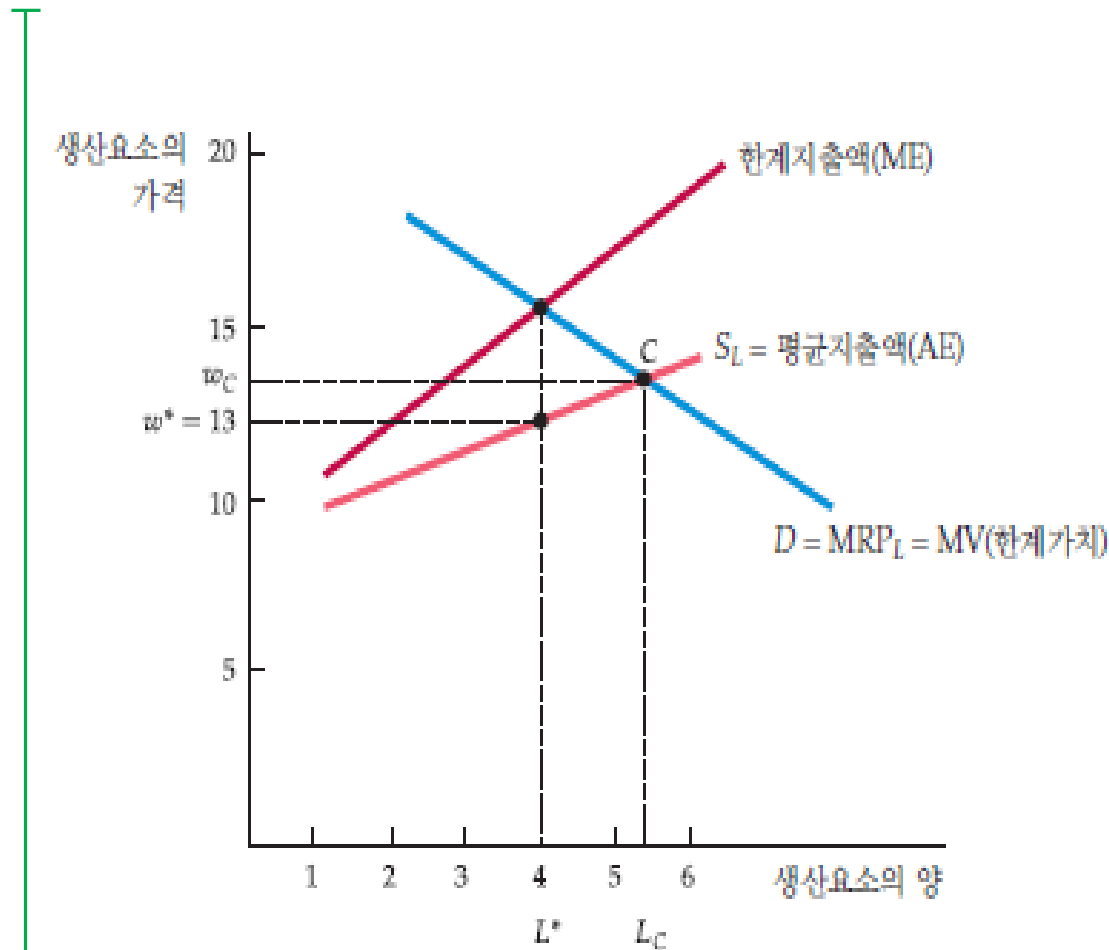
한계지출액과 평균지출액

생산요소의 수요자가
수요독점력을 가질 때
한계지출액곡선(ME)은
평균지출액곡선(AE)보다 위에
위치한다.

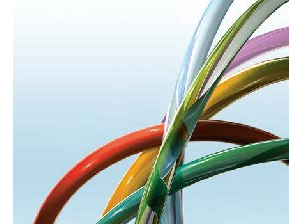
그 이유는 추가적으로 1단위를 더
구입할 때 그 추가적인 1단위에만
더 높은 가격을 지불하는 것이
아니고 구입하는 모든 단위에 더
높은 가격을 지불해야 하기
때문이다.

생산요소의 구매량은 한계생산물
수입곡선(MRP)이 한계지출액곡선
(ME)과 만나는 점에서의 구매량인
 L^* 가 된다.

L^* 에 상응하는 가격은 w^* 이며,
이는 경쟁적 임금수준인 w_c 보다
“낮은” 임금수준이다.



수요독점력을 가질 때의 구매결정



수요독점력을 갖는 수요자는 **한계가치(MV)가 한계지출액(ME)과 일치하는 점**까지 구매함으로써 자신의 순혜택(총혜택- 총지출액)을 극대화한다.

$$MV = ME$$

생산요소를 구매하는 기업에게 MV는 그 생산요소의 한계생산물수입 MRP이다. 따라서 (경쟁적 생산요소시장에서와 마찬가지로) 아래와 같은 관계를 얻는다.

$$ME = MRP \quad (14.7)$$

협상력

한 구매자나 판매자가 갖는 협상력의 크기는 부분적으로는 서로 경쟁하는 구매자의 수와 서로 경쟁하는 판매자의 수에 의해 결정된다. 그러나 협상력의 크기는 구매 자체의 성질에 의해서도 결정된다.



미국의 메이저리그 야구시장에는 반독점법의 적용이 면제되어 있다. 이는 미국 의회의 정책과 미국 연방법원의 판결에 따라 노동시장에는 반독점법을 적용하지 않기 때문이다. 반독점법의 적용대상에서 제외됨으로써 야구팀을 소유하고 있는 소유주들은 수요독점 카르텔을 운영하고 있었다.

기타 카르텔과 마찬가지로 이 카르텔의 운영은 회원(팀 소유주)들의 합의에 의해 이루어진다. 이들이 협의하는 사항은 주로 야구선수의 이적에 관한 보류조항 (reserve clause)으로, 이 조항으로 야구선수를 한 팀에 평생 묶어놓을 수도 있어 팀 간에 선수확보 경쟁이 크게 제한되고 있었다. 한 야구선수가 어떤 팀에 입단 한다면 소속팀이 자신에 대한 권리를 다른 팀에 팔지 않는 한, 그 야구선수는 다른 팀에 소속될 수 없다. 이에 따라 야구팀의 소유주들은 자기 팀 소속의 야구선수들과 계약을 갱신할 때 수요독점력을 갖는다.

1960년대와 1970대 초반까지 야구선수들의 봉급은 그들의 한계생산물에 대해 시장이 평가하는 것보다 훨씬 낮았다.

선수들에게는 다행스럽게도(구단주들에게는 불행하게도), 1972년에 한 야구선수가 보류조항을 문제 삼아 법원에 제소한 것을 계기로 선수들의 파업이 발생했으며, 이에 따른 중재과정을 거쳐서 드디어 1975년에는 한 팀에서 6년 동안 운동을 한 후에는 자유계약선수가 될 수 있다는 협약이 이루어졌다.

1975년과 1980년 사이에 야구선수 노동시장은 보류조항이 없는 경우의 새로운 시장균형으로 조정되어 나갔으며 야구선수들의 실질봉급은 평균적으로 두 배가 되었다.

최저임금(미국의 경우, 1996년 초에는 시간당 \$4.5였으며, 2011년에는 시간당 \$7.2였다)을 상향조정하는 일은 상당히 많은 논쟁을 불러 일으킨다. 이러한 논쟁들은 최저임금의 상향조정으로 인해 증가하는 실업과 관련된 비용이 최저임금의 상향조정으로 더 높은 임금을 받는 사람들이 얻는 혜택을 능가하는가에 관한 것이었다.



1992년 4월에 뉴저지 주는 최저임금을 시간당 \$4.25에서 \$5.05로 상향조정했다. 이 주의 410개 패스트푸드점의 자료를 바탕으로 이루어진 한 연구결과에 의하면 최저임금이 상향조정됐는 데도 고용은 실제로 13% 증가한 것으로 나타났다.

이러한 놀라운 결과는 어떻게 설명이 가능한가? 한 가지 설명은 높아진 최저임금에 대응 부가혜택을 줄이거나 연수교육을 줄였다는 것이다.

또 다른 설명으로는 뉴저지 주의 패스트푸드점들을 대상으로 하는 비숙련청소년(및 기타) 근로자들의 노동시장이 그다지 경쟁적이지 않다는 것이다. 그러나 이 연구는 패스트푸드점들이 이 노동시장에서 수요독점력을 갖고 있음을 보여주지는 못했다.

만약 기업들이 이 노동시장에서 수요독점력을 갖고 있고, 패스트푸드 시장이 경쟁적이라면, 최저임금의 상향 조정은 패스트푸드 가격에 어떠한 영향을 주지 않아야 한다. 그러나 이 연구는 최저임금이 상향 조정된 후에 패스트푸드의 가격이 상승했다고 밝히고 있다.

최저임금 효과에 대한 연구는 여전히 커다란 논쟁거리로 남아 있다. 최저임금의 효과에 대한 좀 더 많은 새로운 연구들이 필요하다.

14.4 생산요소시장의 공급독점력

임금에 대한 독점력

그림 14.15

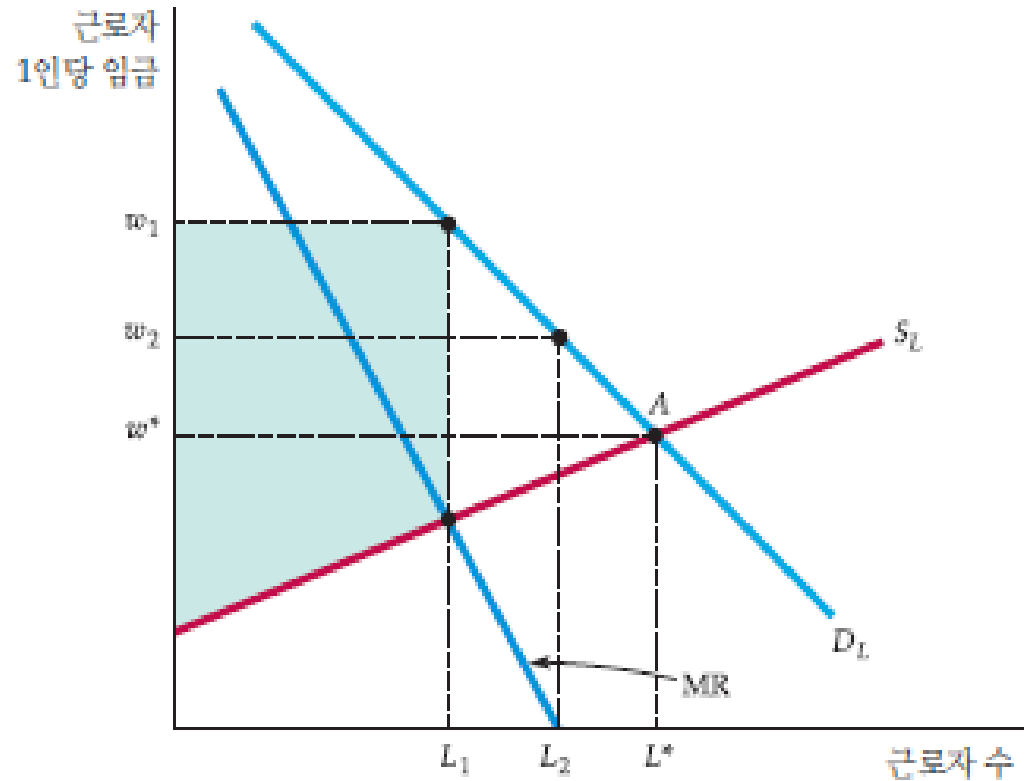
노동공급자의 독점력

노동조합이 (공급)독점자일 때 노동조합은 노동수요자의 수요곡선 D_L 상의 한 점을 선택할 수 있다.

노동조합은 노동조합원들이 w^* 의 임금을 받고 일하는 데 동의함으로써 고용되는 근로자의 수를 L^* 로 최대화할 수 있다.

한편, 노동조합원들이 얻는 경제적 렌트를 극대화하는 근로자의 수인 L_1 은 한계수입곡선 MR 과 노동공급곡선 S_L 이 만나는 점에서 결정되며, 이 경우 노동조합원은 w_1 의 임금을 받는다.

만약 노동조합이 조합원들에게 지불되는 임금의 총액을 극대화하기 원한다면, 노동조합은 L_2 만큼의 노동조합원이 w_2 의 임금을 받고 고용되도록 해야 한다. 이 경우, 노동조합의 한계수입은 0이 된다.



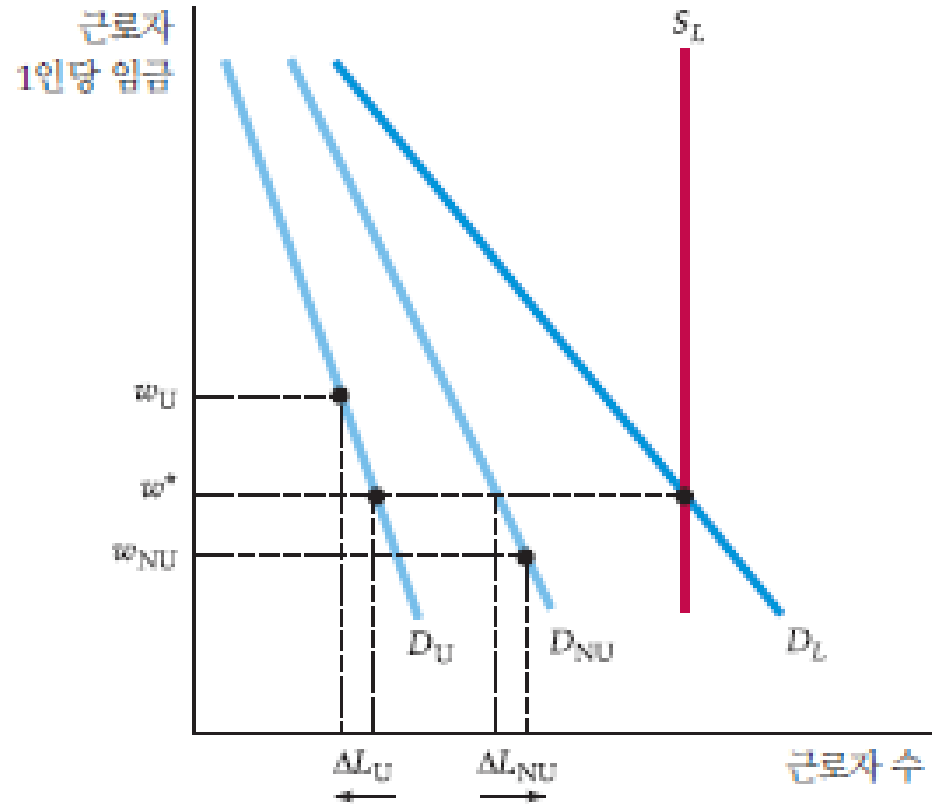
노동조합원과 비노동조합원

그림 14.16

노동조합원과 비노동조합원 간의 임금격차

노동조합이 독점력을 사용하여 임금을 w^* 에서 w_U 로 상승시킬 때, 노동조합원의 고용은 수요곡선 D_U 를 따라서 이동하면서 줄어든다.

공급곡선 S_L 에 의해서 주어진 노동의 총공급량은 고정되어 있기 때문에, 비노동조합 부문의 임금은 w^* 에서 w_{NU} 로 수요곡선 D_{NU} 를 따라서 하락해야 한다.



지난 수십 년 동안, 미국에서 노동조합원의 수는 감소해 왔다. 21세기로 접어들면서 감소율은 작아지기 시작했으며, 최근에는 노조원의 비율이 약 12%대에서 안정되고 있다. 흥미롭게도 이 12%라는 평균 수치는 2010년에 36.2%로 나타난 공공부문의 노조원 비율과 단 6.9%로 나타난 민간부문의 노조원 비율간의 매우 큰 차이를 가리고 있다.

지난 20여 년간 여러 경제적 힘들이가 노조원과 비노조원 임금격차를 더 좁히는 데 기여하는 방향으로 작용했으며, 이들 간의 좁혀진 임금격차는 거의 변하지 않은 상태로 유지되었다. 노조원과 비노조원 간의 임금격차는 시간이 가면서 왜 감소했을까?

한 가지 이유는 노조원에 대한 수요가 점점 탄력적이 되어갔기 때문이다. 이는 기업들이 생산에서 숙련근로자들을 자본재로 대체하는 것이 더 쉬워졌다는 것을 알기 시작하면서 나타난 현상이다.

다른 한 가지 이유는 세계 경제의 글로벌화(globalization)로 이제 많은 미국기업들이 미국 내에서든 미국 밖의 지역에서든 비노조원을 사용하는 방식으로(비정규직을 채용하는 방식으로) 그들의 생산조직을 바꿀 수 있게 되었다는 것이다.

노조원들은 자신들이 처한 탄력적 수요에 직면하면서 고용을 유지하기 위해서 임금을 양보할 수밖에 없는 선택을 계속 할 수밖에 없었다. 즉 시장에서 나타난 이러한 경제적 힘들이가 노동조합들에게 상당한 경쟁압력으로 작용하면서 노조원들은 두 단계 임금·복지 구조를 선택할 수밖에 없었다.

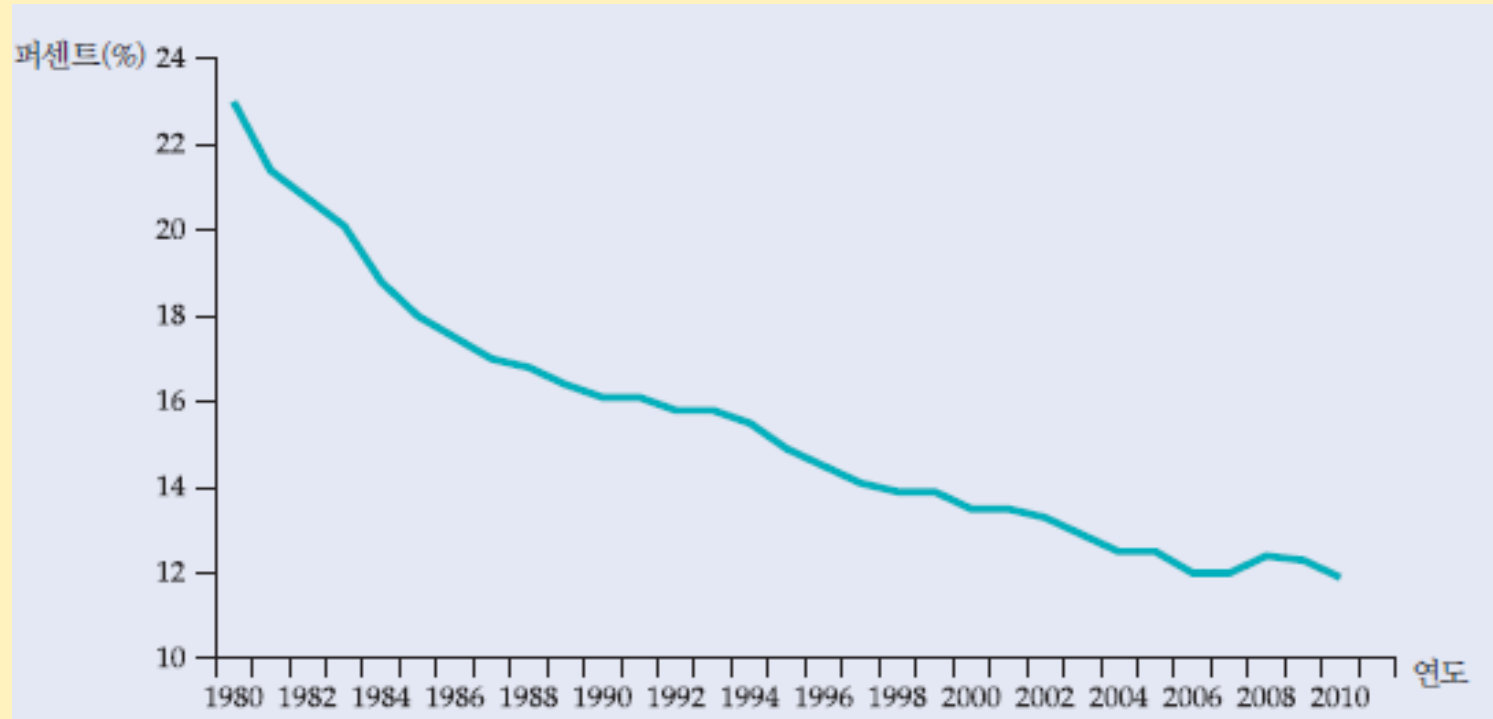


그림 14.17

전체 근로자 중에서 노동조합원이 차지하는 비율

미국의 경우 지난 30년 동안 전체 근로자 중에서 노동조합에 속하는 근로자의 수가 차지하는 비율이 꾸준히 감소해왔다.

사례 2.2에서, **숙련근로자**에 대한 수요가 비숙련근로자에 대한 수요보다 상대적으로 훨씬 빠르게 증가한 것이 미국의 소득불평등을 증가시킨 이유 중 하나라고 설명했다. 이미 설명했듯이 기술을 가진 **숙련근로자**에 대한 수요는 꾸준히 증가했지만 그에 상응하여 숙련근로자의 공급은 크게 증가하지 않았고, 반면에 비숙련근로자의 공급은 증가했다.



1980년부터 현재까지 지난 30년 동안 미국에서 대학 졸업생들이 받는 임금은 상대적으로 증가해 왔다. 1963년에 전형적인 대졸자들의 시간당 평균임금은 고졸자들의 임금의 1.5배 였다. 2009년에 이 비율은 1.95가 되었고, 2010년에 대학까지(그 이상의 교육은 받지 않음) 교육을 받은 근로자들의 주당 소득(weekly earnings)의 중 앙 값 (median)은 \$1,038였다. 고등학교까지 교육을 받은 근로자들의 경우는 \$626였다. **대학이상의 전문직 교육을 받은 근로자들**의 경우에 중앙값은 \$1,610였다.

교육은 분명히 보상을 해주고 있다. 좀 더 높은 교육을 받은 근로자들은 더 높은 봉급을 받았을 뿐만 아니라, 경제 침체기에 직장을 잃고 실업자가 될 가능성도 훨씬 낮았다. 예를 들어 2010년 학사학위를 갖고 있는 근로자들의 평균 실업률은 5.4%였으나, 고등학교를 졸업하지 못한 근로자들의 경우는 14.9%였다. 교육과 컴퓨터 사용의 증가는 서로 손에 손을 잡고 숙련근로자들의 수요를 증가시키는 데 역할을 했다.

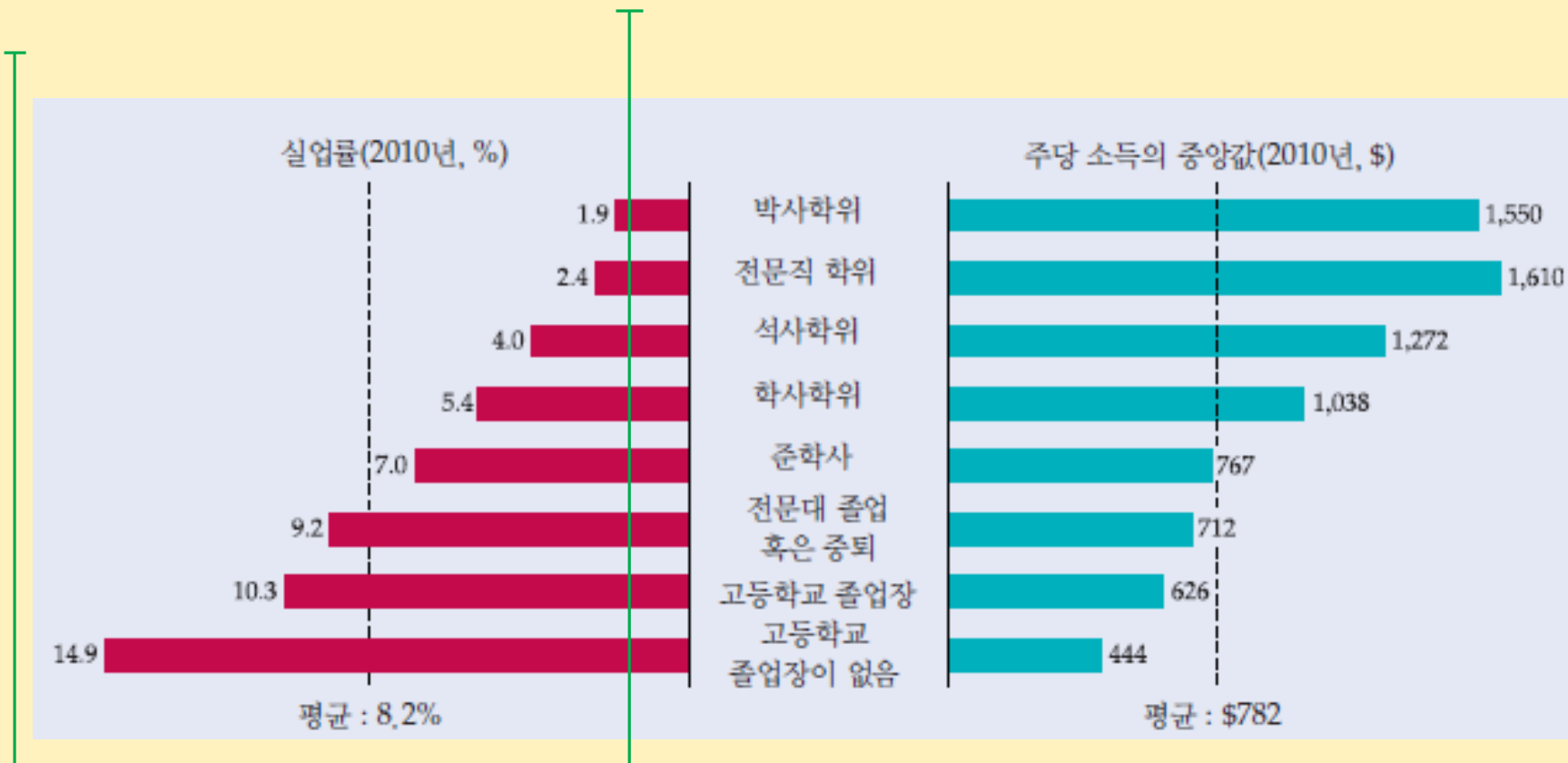


그림 14.18

교육, 소득, 그리고 고용

보다 높은 교육을 받은 근로자들의 주당 소득(weekly earnings)의 중앙값은 훨씬 높았고, 평균 실업률은 훨씬 낮았다.

과제물 제출



핀다이크 14장의 연습문제(Exercises)에서 #1, #2, #6, #8, #9 문제를 풀이하여
제출